



ENTREVISTA DANIEL DIEZ



El editor de CARTÓN COMICS, Daniel Diez, nos habla de su experiencia en el mundo del cómic y de los proyectos que tiene en marcha.

¿Cómo empezó a trabajar en el mundo del cómic?

Empecé a trabajar en el mundo del cómic cuando me uní a la editorial de mi hermano mayor, Daniel Diez, que ya llevaba tiempo trabajando en el sector. Me encantó el ambiente y la pasión por el cómic que todos tenían. Desde entonces he estado aprendiendo mucho y disfrutando de cada día.

¿Qué proyectos tiene en marcha?

Actualmente estamos trabajando en varios proyectos. Uno de ellos es el lanzamiento de una nueva línea de cómics que incluye tanto clásicos como obras de autores contemporáneos. También estamos pensando en expandirnos a otros mercados internacionales.

¿Qué retos ve en el futuro del cómic?

Creo que uno de los mayores retos es mantener la calidad del producto y al mismo tiempo ser competitivos en un mercado cada vez más saturado. También es importante seguir innovando y buscando nuevas formas de conectar con el lector.

¿Qué consejo le darías a alguien que quiere entrar en el mundo del cómic?

Lo primero es tener pasión y dedicación. El mundo del cómic es muy competitivo, pero si tienes un buen producto y ganas de aprender, puedes triunfar. También es importante tener una buena red de contactos y estar siempre actualizado sobre las últimas tendencias del sector.

¿Qué rol cree que debe jugar el cómic en la sociedad?

Creo que el cómic tiene un gran potencial para educar y entretener. Puede ser una herramienta muy poderosa para transmitir mensajes importantes y conectar con diferentes audiencias. Es importante que los creadores aprovechen este potencial y trabajen con responsabilidad social.

¿Qué proyectos personales tiene en mente?

Me gustaría escribir y dibujar mi propia obra de cómic. Siempre he tenido ideas y me encantaría poder llevarlas a cabo. También me interesa seguir aprendiendo sobre el negocio del cómic y explorar nuevas oportunidades.

¿Qué opinión le merece el estado actual del mercado del cómic?

Creo que el mercado del cómic está en un momento de crecimiento y evolución. Hay muchas nuevas voces y proyectos que están haciendo que el sector sea más diverso y atractivo. Sin embargo, también hay desafíos que superar para seguir creciendo y consolidarse.

¿Qué libros o películas le inspiran?

Me inspiran muchos libros y películas, especialmente aquellos que exploran temas de identidad, cultura y sociedad. También me gustan mucho los cómics clásicos y contemporáneos que me enseñan mucho sobre el arte de contar historias.

¿Qué proyectos futuros tiene en mente?

Me gustaría seguir explorando nuevas formas de contar historias y conectar con el lector. También me interesa seguir aprendiendo y creciendo profesionalmente en el mundo del cómic.